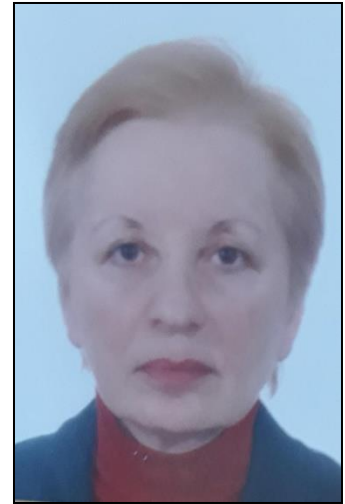


CV

გვარი, სახელი: მღებრიშვილი ბაბულია

ელ. ფოსტა: babulia.mgebrishvili@tsu.ge;

dmghebrishvili@yahoo.com



ბოლო სამსახურებრივი პოზიცია: ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი

განათლება

1971–1976 წწ. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი, სპეციალობა - ვაჭრობის ეკონომიკა (დიპლომი წარჩინებით).

1976-1979 წწ. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასპირანტურა . სპეციალობა - ვაჭრობის ეკონომიკა.

სამეცნიერო ხარისხი, წოდება

1.07.1986წ. ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი (ეკონომიკის დოქტორი), დიპლომი
ӘК № 022672 28. 01.1987.

2002წ. დოცენტის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა - მარკეტინგი, საქონელმომოქცევის ეკონომიკა (ატესტატი გა#0000366).

სამსახურებრივი გამოცდილება

08.2013 წლიდან დღემდე ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი - ასოცირებული პროფესორი.

10.07.2007 - 1.03.2014 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი - სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსი.

15.10.2012 - 05.08.2013 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი - მოწვეული პროფესორი.

16.09. 2008 - 14.10.2012 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი - ასისტენტ პროფესორი.

01.10.2006 - 25.07.2008 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი - მოწვეული პროფესორი.

02.05.2001 - 01.09.2006 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო ბიზნესის ფაკულტეტი - დოცენტი.

1991 - 2002წწ მარკეტინგის რესპუბლიკური სამეცნიერო კვლევითი ინსტიტუტი, საქართველოს მარკეტინგისა და მენეჯმენტის სამეცნიერო - კვლევითი ფონდი - წამყვანი მეცნიერ - თანამშრომელი, განყოფილების გამგე.

1980 - 1991წწ „ენიკს“-ის საქართველოს ფილიალი - უმცროსი მეცნიერ-თანამშრომელი, უფროსი მეცნიერ-თანამშრომელი.

1989 - 2001წწ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო ბიზნესის ფაკულტეტი - მოწვეული პროფესორი.

1979 - 1988წწ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი - მოწვეული პედაგოგი.

ძირითადი სალექციო-სასემინარო კურსები

(ბოლო 6 წლის განმავლობაში)

მარკეტინგი 1 (ბაკალავრიატი)

მარკეტინგი 2 (ბაკალავრიატი)

საერთაშორისო მარკეტინგი (ბაკალავრიატი)

საცალო ვაჭრობა (ბაკალავრიატი)

მარკეტინგის მენეჯმენტი (მაგისტრატურა)

სახელმძღვანელო, დამხმარე სახელმძღვანელო, ლექციების კურსი

1. თოდუა ნ., **მღებრიშვილი ბ.** მარკეტინგის საფუძვლები. ლექციების კურსი. თბ., 2009.
2. შუბლაძე გ., **მღებრიშვილი ბ.**, ნანიტაშვილი მ., ხუხუა ი. მარკეტინგის საფუძვლები, სახელმძღვანელო. თბ., 2009.
3. შუბლაძე გ., **მღებრიშვილი ბ.**, დოლიკაშვილი ლ. მარკეტინგის მენეჯმენტი. დამხმარე სახელმძღვანელო. თბ., 2009.
4. **ბ. მღებრიშვილი.** მარკეტინგის საფუძვლები. ლექციების კურსი. თბ., 2008.
5. შუბლაძე გ., **მღებრიშვილი ბ.**, წოწკოლაური ფ. მენეჯმენტის საფუძვლები. სახელმძღვანელო. თბ., 2008.
6. ბიზნესის საფუძვლები. სახელმძღვანელო. ავტორები ლ. ყორღანაშვილი, **ბ. მღებრიშვილი**, ლ. სეხნიაძე, ლ. ჩაგელიშვილი. ნ. პაპაჩაშვილი. თბ., 2004.
7. **ბ. მღებრიშვილი.** საზოგადოებასთან ურთიერთობა. დამხმარე სახელმძღვანელო. თბ., 2001.
8. შუბლაძე გ., **მღებრიშვილი ბ.**, ხუხუა ი., ჯაში ჩ. მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. თბ., 1999.
9. ბაბუნაშვილი გ., **მღებრიშვილი ბ.**, შუბლაძე გ. მენეჯმენტი. დამხმარე სახელმძღვანელო. თბ., 1998.

ელექტრონული ლექციების კურსი

თოდუა ნ., მღებრიშვილი ბ. საცალო ვაჭრობა, თბ., 2017.

https://www.tsu.ge/data/file_db/economist_faculty/todua_27528.pdf

პუბლიკაციები (ბოლო 6 წლის განმავლობაში)

1. მღებრიშვილი ბ. ჯანმრთელობისა და კეთილდღეობის უზრუნველყოფის მდგომარეობა საქართველოში მდგრადი განვითარებისა და მდგრადი მარკეტინგის კონტექსტში. ჟურნალი ეკოფორუმი (EKOFORUM). ტომი 8, გამოცემა 1 (18), 2019.
2. მღებრიშვილი ბ. გარემარკეტინგულ გარემოში მიმდინარე ცვლილებების გავლენა საცალო ვაჭრობის განვითარებაზე საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, ტომი XII, №2, 2019.
3. მღებრიშვილი ბ. მარკეტინგის სამართლებრივი გარემოს ფორმირების პროცესი საქართველოში. ეკონომიკისა და ბიზნესის კვლევების ევროპული ჟურნალი (European Journal of Economics And Business Studies). 2018 წ. სექტემბერ-დეკემბერი, ტომი 4, გამოცემა 3.
4. თოდუა ნ., მღებრიშვილი ბ. სურსათის უვნებლობის უზრუნველყოფის სამართლებრივი საფუძვლები საქართველოში. საერთაშორისო აკადემიური კვლევების ჟურნალი (Journal of international Academik Research). ტომი 1, #1, 2018.
5. მღებრიშვილი ბ. სოციალური მარკეტინგის განვითარების ზოგიერთი ასპექტი საქართველოში. IV საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის - „თანამედროვე მენეჯმენტის სტრატეგიული იმპერატივები“ მასალები. KHEY, კიევი (უკრაინა), 2018.
6. მღებრიშვილი ბ., ჯამრულიძე ს. ტურისტული პოტენციალის ათვისების პერსპექტივები საქართველოში (თბილისის მაგალითზე). III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ შრომების კრებული. თსუ-ს გამომცემლობა, თბ., 2018.
7. მღებრიშვილი ბ. მენეჯერული და მარკეტინგული აზროვნების განვითარება საქართველოში. 32-ე საერთაშორისო აკადემიური კონფერენციის მასალები. ჟენევა (შვეიცარია), 2017.
8. მღებრიშვილი ბ., უროტაძე ე. საქართველოს საგარეო ვაჭრობა და ევროინტეგრაცია. ადამ მიცკევიჩის უნივერსიტეტი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - „ინტეგრაციული და დეზინტეგრაციული პროცესები ევროპასა და აზიაში: გეოგრაფიული კონტექსტი“ მოხსენებათა კრებული. პოზნანი (პოლონეთი), 2017.
9. მღებრიშვილი ბ. რეკლამა XIX საუკუნის საქართველოში. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი. II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ შრომების კრებული. თსუ-ს გამომცემლობა, თბ., 2017.

- 10. მღებრიშვილი ბ.** თანამედროვე სამაღაზიო საცალო ვაჭრობის გამოწვევები და იმიჯის ფორმირება. ვადიმ გეტმანის სახელობის კიევის ნაციონალური ეკონომიკური უნივერსიტეტი. მესამე სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის - „ინოვაციური მენეჯმენტის სტრატეგიული იმპერატივები“ მასალები. გამომცემლობა KYEY, კიევი (უკრაინა), 2016.
- 11. მღებრიშვილი ბ.,** უროტაძე ე. საცალო ვაჭრობის ფუნქციები. 27-ე საერთაშორისო აკადემიური კონფერენციის მასალები, ვენეცია (იტალია), 2016.
- 12. თოდუა ნ., მღებრიშვილი ბ.,** უროტაძე ე. საქართველოს სასურსათო ბაზარზე სამართლებრივი გარემოს ფორმირების ძირითადი ასპექტები. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“ შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“ , თბ., 2016.
- 13. მღებრიშვილი ბ.** თაობების მოთხოვნილებები და მარკეტინგული სტრატეგია. ვილნიუსის გამოყენებითი მეცნიერებების უნივერსიტეტი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - „ინოვაციური და კრეატიული ბიზნესგადაწყვეტილებების მიღება“ მასალები. ვილნიუსი (ლიტვა), 2016.
- 14. მღებრიშვილი ბ.** ქრისტიანობა და ფიტოთერაპიის განვითარება საქართველოში. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ქუთაისის აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. IX საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“ მასალები. თსუ-ს გამომცემლობა, თბილისი-ქუთაისი, 2016.
- 15. მღებრიშვილი ბ.,** უროტაძე ე. სასურსათო პროდუქტების მარკირების თავისებურებები საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო სიმპოზიუმის - „ეკონომიკა, ბიზნესი და ფინანსები“ მასალები, იურმალა (ლატვია), 2016.
- 16. მღებრიშვილი ბ.** ტურიზმის მარკეტინგის ფუნქციები. თსუ პაატა გუგუშვილის სახელობის ეკონომიკის ინსტიტუტი. სამეცნიერო შრომების კრებული VIII. პაატა გუგუშვილის სახელობის ეკონომიკის ინსტიტუტის გამომცემლობა, თბ., 2015.
- 17. მღებრიშვილი ბ.,** სეთური მ. სავაჭრო პერსონალი და სამაღაზიო ვაჭრობის გამოწვევები თანამედროვე პირობებში. ბრატისლავას მენეჯმენტის სკოლა. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - „მენეჯმენტის გამოწვევები XXI საუკუნეში“ მასალები, ბრატისლავა (სლოვაკეთი), 2015.
- 18. მღებრიშვილი ბ.** ინოვაციები და საცალო სავაჭრო საწარმოს იმიჯის ფორმირება. მოლდოვას სახელმწიფო უნივერსიტეტი. IX საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - „ეკონომიკის, ფინანსების და სოციალური პროცესებისა და განვითარების პოლიტიკა და მექანიზმები ნაციონალურ და საერთაშორისო დონეზე“ მასალები. გამომცემლობა CER USM, კიშინოვი (მოლდოვა), 2014.
- 19. მღებრიშვილი ბ.** ეთიკა და საცალო ვაჭრობის მენეჯმენტი. ვადიმ გეტმანის სახელობის კიევის ნაციონალურ ეკონომიკური უნივერსიტეტი. მეორე სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის - „ინოვაციური მენეჯმენტის სტრატეგიული იმპერატივები“ მასალები. გამომცემლობა KHEY, კიევი (უკრაინა), 2014.

20. მღებრიშვილი ზ. მაისურაძე რ. ელექტრონული წიგნების ბაზარი საქართველოში. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის - „ეკონომიკისა და ეკონომიკური მეცნიერების განვითარების აქტუალური პრობლემები საქართველოში“ მასალები. პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტის გამომცემლობა, თბ., 2014.

21. მღებრიშვილი ზ. მარკეტინგული ეთიკის თავისებურებები საცალო ვაჭრობაში. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - „გლობალიზაცია და სტატისტიკა“ მასალები. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბ., 2014.

22. მღებრიშვილი ზ. ეკოლოგიური ფაქტორის როლი ტურისტული ბიზნესის განვითარებაში. აზერბაიჯანის ტურიზმის ინსტიტუტი. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის - „ტურიზმი და რეკრეაცია XXI საუკუნეში: პრობლემები და პერსპექტივები“ მასალები. გამომცემლობა „Aypara 3“, ბაქო (აზერბაიჯანი), 2013.

23. მღებრიშვილი ზ. ეკოლოგიური მარკეტინგის განვითარების შესაძლებლობები საქართველოში. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის - „ბიოეკონომიკა და სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარება“ მასალები, თბ., 2013.

24. მღებრიშვილი ზ. ვაზი, საქართველოს ეკონომიკა და ქრისტიანული კულტურა. VII სამეცნიერო კონფერენციის - „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“ მოხსენებათა კრებული, თბ., 2013.

25. მღებრიშვილი ზ. ადგილის მარკეტინგი და ტურისტული რეგიონის იმიჯის ფორმირება. ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. IV საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის - „ინოვაციები ტურიზმში: ეკონომიკა და ბიზნესი“ მასალები. გამომცემლობა „უნივერსალი“, ბათუმი-ტრაპიზონი, 2013.

სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობა (ბოლო 6 წლის განმავლობაში)

2019წ. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის IV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია - „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“. თბილისი, საქართველო. მოხსენება - ადამიანის ჯანმრთელობაზე ზრუნვის ბიბლიური გაგება და მდგრადი განვითარება.

2019წ. ოდესის ნაციონალური ეკონომიკური უნივერსიტეტისა და კიევის ნაციონალური სავაჭრო ეკონომიკური უნივერსიტეტის საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია-„მარკეტინგი-გამოწვევები და გადაწყვეტილებები“. ოდესა, უკრაინა. მოხსენება-უნივერსიტეტის იმიჯის გავლენა აბიტურიენტთა არჩევანზე (თსუ-ს მაგალითზე).

2018 წ. სოციალური მეცნიერებების მე-16 საერთაშორისო კონფერენცია (ICSS XVI-EUSER). პარიზი, საფრანგეთი. მოხსენება - მარკეტინგის სამართლებრივი გარემოს ფორმირების პროცესი საქართველოში.

2018წ. პირველი საერთაშორისო მულტიდისციპლინარული აკადემიური კონფერენცია (IMAC). იურმალა, ლატვია. მოხსენება - სურსათის უვნებლობის უზრუნველყოფის სამართლებრივი საფუძვლები.

2018წ. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია - „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“. თბილისი, საქართველო. მოხსენება - ტურისტული პოტენციალის ათვისების პერსპექტივები საქართველოში (თბილისის მაგალითზე). თანამომხსენებელი მაგისტრი ს. ჯამრულიძე.

2018წ. ვადიმ გეტმანის სახელობის კიევის ნაციონალური ეკონომიკური უნივერსიტეტი, მეოთხე სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია - „ინოვაციური მენეჯმენტის სტრატეგიული იმპერატივები“. კიევი, უკრაინა. მოხსენება - სოციალური მარკეტინგის განვითარების ზოგიერთი ასპექტი საქართველოში.

2017წ. 32-ე საერთაშორისო აკადემიური კონფერენცია, ჟენევა, შვეიცარია. მოხსენება - მენეჯერული და მარკეტინგული აზროვნების განვითარება საქართველოში.

2017წ. მე-16 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია (ეკონომიკა და ბიზნესი). ელენიტე, ბულგარეთი. მოხსენება - მარკეტინგი და შიდა პარტნიორული ურთიერთობების სრულყოფა საწარმოებში.

2017წ. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია - „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“. თბილისი, საქართველო. მოხსენება - რეკლამა XIX საუკუნის საქართველოში.

2016წ. ვადიმ გეტმანის სახელობის კიევის ნაციონალური ეკონომიკური უნივერსიტეტი, მესამე სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია - „ინოვაციური მენეჯმენტის სტრატეგიული იმპერატივები“. კიევი, უკრაინა. მოხსენება - თანამედროვე სამაღაზიო საცალო ვაჭრობის გამოწვევები და იმიჯის ფორმირება.

2016 წ. 27-ე საერთაშორისო აკადემიური კონფერენცია. ვენეცია, იტალია. მოხსენება - საცალო ვაჭრობის ფუნქციები. თანამომხსენებელი ასისტენტ პროფესორი ე. უროტაძე.

2016წ. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია - „გლობალიზაციის გამოწვევები ეკონომიკასა და ბიზნესში“. თბილისი, საქართველო. მოხსენება - საქართველოს სასურსათო ბაზარზე სამართლებრივი გარემოს ფორმირების ძირითადი ასპექტები. თანამომხსენებლები: პროფესორი ნ. თოდუა, ასისტენტ პროფესორი ე. უროტაძე.

2016წ. ვილნიუსის გამოყენებითი მეცნიერებების უნივერსიტეტი, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია - „ინოვაციური და კრეატიული ბიზნესგადაწყვეტილებების

მიღება“. ვილნიუსი, ლიტვა. მოხსენება - თაობების მოთხოვნილებები და მარკეტინგული სტრატეგია.

2016წ. IX საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია - „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“. ქუთაისი, საქართველო. მოხსენება - ქრისტიანობა და ფიტოთერაპიის განვითარება საქართველოში.

2016წ. საერთაშორისო სამეცნიერო სიმპოზიუმი - „ეკონომიკა, ბიზნესი და ფინანსები“. იურმალა, ლატვია. მოხსენება - სასურსათო პროდუქტების მარკირების თავისებურებები საქართველოში. თანამომხსენებელი ასისტენტ პროფესორი ე. უროტაძე.

2015წ. ადამ მიცკევიჩის უნივერსიტეტი, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია - „ინტეგრაციული და დეზინტეგრაციული პროცესები ევროპასა და ევრაზიაში: გეოგრაფიული კონტექსტი“. პოზნანი, პოლონეთი. მოხსენება - საქართველოს საგარეო ვაჭრობა და ევროინტეგრაცია. თანამომხსენებელი ასისტენტ პროფესორი ე. უროტაძე.

2015წ. ბრატისლავას მენეჯმენტის სკოლა, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია - „მენეჯმენტის გამოწვევები XXI საუკუნეში“. ბრატისლავა, სლოვაკეთი. მოხსენება-სავაჭრო პერსონალი და სამალაზიო ვაჭრობის გამოწვევები თანამედროვე პირობებში. თანამომხსენებელი ასისტენტ პროფესორი მ. სეთური.

2015 წ. VIII საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია - „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“. ბათუმი, საქართველო. მოხსენება - საქართველოს ეკლესია-მონასტრების როლი სამედიცინო საქმის განვითარებაში.

2014 წ. მოლდოვას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, X საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია - „ეკონომიკის, ფინანსების და სოციალური პროცესებისა და განვითარების პოლიტიკა და მექანიზმები ნაციონალურ და საერთაშორისო დონეზე“. კიშინოვი, მოლდოვა. მოხსენება - ინოვაციები და საცალო სავაჭრო საწარმოს იმიჯის ფორმირება.

2014წ. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია - „გლობალიზაცია და სტატისტიკა“. თბილისი, საქართველო. მოხსენება - მარკეტინგული ეთიკის თავისებურებები საცალო ვაჭრობაში.

2014წ. ვადიმ გეტმანის სახელობის კიევის ნაციონალური ეკონომიკური უნივერსიტეტი, მეორე სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია - „ინოვაციური მენეჯმენტის სტრატეგიული იმპერატივები“. კიევი, უკრაინა. მოხსენება - ეთიკა და საცალო ვაჭრობის მენეჯმენტი.

2014წ. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია - „ეკონომიკისა და ეკონომიკური მეცნიერების განვითარების აქტუალური პრობლემები“. თბილისი, საქართველო. მოხსენება - ელექტრონული წიგნების ბაზარი საქართველოში. თანამომხსენებელი სტუდენტი რ. მაისურაძე.

2013წ. ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, IV საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია - „ინოვაციები ტურიზმში: ეკონომიკა და ბიზნესი“. ბათუმი, საქართველო. მოხსენება - ადგილის მარკეტინგი და ტურისტული რეგიონის იმიჯის ფორმირება.

2013წ. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ამერიკისმცოდნეობის XIV ყოველწლიური საერთაშორისო კონფერენცია. თბილისი,

საქართველო. მოხსენება - თაობათა მარკეტინგის ამერიკული გამოცდილება და ქართული რეალობა.

2013წ. VII სამეცნიერო კონფერენცია - „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“. გორი, საქართველო. მოხსენება - ვაზი, საქართველოს ეკონომიკა და ქრისტიანული კულტურა.

2013წ. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია - „ბიოეკონომიკა და სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარება“. თბილისი, საქართველო. მოხსენება - ეკოლოგიური მარკეტინგის განვითარების შესაძლებლობები საქართველოში.

საგრანტო პროექტში მონაწილეობა (ბოლო 6 წლის განმავლობაში)

1. ფილიპ კოტლერისა და კევინ ლეინ კელერის წიგნის - „მარკეტინგის მენეჯმენტი“ ინგლისური მე-14 გამოცემის ავტორიზებული თარგმნის პროექტის მონაწილე (ქართული თარგმანი გამოიცა თსუ-ს გამომცემლობის მიერ 2015 წელს. სამეცნიერო რედაქტორი და პროექტის ხელმძღვანელი პროფესორი ნუგზარ თოდუა, რედაქტორები: ასოცირებული პროფესორი ჩარიტა ჯაში, ასოცირებული პროფესორი ბაბუღია მღებრიშვილი).

2. 2016 წლის 7 მარტიდან 20 დეკემბრამდე თსუ-ს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტზე მიმდინარე პროექტის - „სასურსათო პროდუქტების მარკირების გავლენა მომხმარებელთა ქცევის ცვლილებაზე (საქართველოს ევროკავშირთან ასოცირების კონტექსტში“ მონაწილე (პროექტის ხელმძღვანელი პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროექტის მონაწილეები: ასოცირებული პროფესორი ჩარიტა ჯაში, ასოცირებული პროფესორი ბაბუღია მღებრიშვილი და სხვები).

3. 2019 წლის 11 მარტიდან 20 დეკემბრამდე თსუ-ს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტზე მიმდინარე პროექტის - უნივერსიტეტის იმიჯის გავლენა სტუდენტთა კმაყოფილებაზე და ლოიალურობაზე (თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მაგალითზე) მონაწილე (პროექტის ხელმძღვანელი პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროექტის მონაწილეები: ასოცირებული პროფესორი ჩარიტა ჯაში, ასოცირებული პროფესორი ბაბუღია მღებრიშვილი და სხვები).

სამეცნიერო ნაშრომების ოპონირება/ხელმძღვანელობა

6 საკანდიდატო დისერტაციის ოპონენტი

11 სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი

წიგნის/კრებულის რედაქტორობა, რეცენზირება

1 სამეცნიერო ნაშრომის რედაქტორი

1 ინგლისურიდან ქართულ ენაზე გადათარგმნილი სახელმძღვანელოს რედაქტორი

1 სამეცნიერო კონფერენციის მოხსენებათა კრებულის რეცენზენტი

1 ლექციების კურსის რეცენზენტი

1 დამხმარე სახელმძღვანელოს რეცენზენტი